



UNIVERSITÀ DI PISA

FOSS

CRITICITÀ E PROSPETTIVE NELLA FILIERA BRASSICOLA

LE AZIENDE ALL'ATENEO, DALLA RICERCA E INNOVAZIONE AL MERCATO. UN CICLO DI WORKSHOP PER BIRRIFICI ARTIGIANALI.

14/04/2023

MATTEO MALACARIA IL MARKETING COME ALLEATO D'IMPRESA. UN APPROCCIO INTEGRATO A STRUMENTI E STRATEGIE PER IL MERCATO DELLA BIRRA

21/04/2023

FLAVIO BOERO
ANALISI DELLA BIRRA

28/04/2023

DANIELE ANTICHI NOZIONI GENERALI SUI GRANI ANTICHI E SULLA QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA GRANELLA

ALESSANDRO BIANCHI - EDOARDO MONACCI
CONFEZIONAMENTO E ESSICAMENTO LUPPOLO:
INFLUENZA SULL'AROMA

NICOLA MASTRANGELO - FABIO MENCARELLI
AROMA E OFF-FLAVOR DELLE BIRRA IGA





UNIVERSITÀ DI PISA

FOSS

CRITICITÀ E PROSPETTIVE NELLA FILIERA BRASSICOLA

LE AZIENDE ALL'ATENEO, DALLA RICERCA E INNOVAZIONE AL MERCATO. UN CICLO DI WORKSHOP PER BIRRIFICI ARTIGIANALI.



UNIVERSITÀ DI PISA

AULA G2 , POLO PIAGGE,
VIA GIACOMO MATTEOTTI, 11, PISA



INGRESSO GRATUITO CON PRENOTAZIONE

MARKETING-FITL@FOSS.IT / 0498287230



14 - 21 - 28 APRILE 2023 | ORE 9:30 - 12:30



DEMO BEERFOSS FT GO

ALLA FINE DI OGNI WORKSHOP SARÀ
POSSIBILE ANALIZZARE GRATUITAMENTE LA
VOSTRA BIRRA CON LO STRUMENTO
BEERFOSS FT GO

